

Como dominar o Cutucaí e multiplicar suas vendas

Recupere Pix, boletos e carrinhos abandonados pelo WhatsApp, com a mensagem certa na hora certa. Explicado do jeito mais simples, com as telas reais do sistema.

cutuca

af

Chamar agora

5

Leads

Clientes

Scripts

Integrações

Plano ativo

Sair da demonstração

Demonstração com dados de exemplo da "Loja Exemplo": explore à vontade, nada é salvo.

Criar minha conta grátis

Chamar agora

Atualizar

5 pessoas esperando contato · R\$ 1.455,00 na mesa.

Receba cada lead no celular na hora.

Conectar o Telegram

PARA AGORA

Lucas Ferreira

Boleto

contato 2 de 3

Mentoria Instagram 360 · R\$ 497,00 · atrasado 2 h · último contato há 24 h

WhatsApp

Pagou ✓

Pular

João Pedro Santos

Carrinho abandonado

contato 1 de 2

Mentoria Instagram 360 · R\$ 497,00 · atrasado 14 min

WhatsApp

Pagou ✓

Pular

Rafael Costa

Pix gerado

contato 2 de 3

Curso Confeitaria Lucrativa · R\$ 197,00 · atrasado 22 min · último contato há 1 h

WhatsApp

Pagou ✓

Pular

Mariana Alves

Pix gerado

contato 1 de 3

Curso Confeitaria Lucrativa · R\$ 197,00 · atrasado 11 min

WhatsApp

Pagou ✓

Pular

Carla Menezes

Boleto

contato 1 de 3

Planilha Financeira Pro · R\$ 67,00 · atrasado 17 min

WhatsApp

Pagou ✓

Pular

RETORNOS DE CLIENTES

Neste guia

Sete capítulos curtos, na ordem em que você vai usar o Cutucaí. Cada passo mostra exatamente onde clicar.

- 1 **Introdução: conheça o Cutucaí**
- 2 **Primeiro acesso: crie sua conta e configure o essencial**
- 3 **Funcionalidade 1: a fila "Chamar agora"**
- 4 **Funcionalidade 2: scripts de mensagem**
- 5 **Funcionalidade 3: clientes e retornos**
- 6 **Boas práticas: 3 regras de ouro**
- 7 **Conclusão e suporte**

Como ler este guia

Os nomes dos botões aparecem assim: **WhatsApp** (botões laranja) e **Pagou ✓** (botões brancos). As abas do menu aparecem assim: **Integrações**.

As imagens são da demonstração do Cutucaí, com dados fictícios. Você pode abrir a mesma demonstração, sem cadastro, em **cutucaí.com.br/app/#demo**.

1

Introdução: conheça o Cutucaí

Você faz uma venda pela internet. O cliente gera o Pix, imprime o boleto ou coloca o produto no carrinho... e não paga. Isso acontece com todo mundo que vende online.

Muitas dessas pessoas não desistiram. Elas só se distraíram, tiveram uma dúvida ou deixaram para depois. Um contato rápido e educado no WhatsApp pode trazer parte delas de volta.

O problema é que fazer isso na mão vira bagunça. Quem eu chamo? Quando? Com qual mensagem? É exatamente aqui que entra o **Cutucaí**.

O que é o Cutucaí

O Cutucaí é um painel que organiza a recuperação das suas vendas. Ele mostra **quem você deve chamar agora** e já deixa a mensagem pronta para você enviar.

Neste guia, vamos chamar de *lead* a pessoa que demonstrou interesse na sua oferta, mas ainda não pagou.

O grande benefício

Você para de procurar quem chamar e passa a seguir uma fila. Abra, clique, confira, envie. Simples assim.

Para quem é

O Cutucaí foi feito para infoprodutores, afiliados e lojas virtuais que vendem por Kiwify, Hotmart, Eduzz, Monetizze, Braip, Perfect Pay ou Ticto.

Como funciona, em 4 passos

- 1 Você conecta sua plataforma de vendas **uma única vez**.
- 2 A cada Pix gerado, boleto impresso ou carrinho abandonado, a plataforma avisa o Cutucaí.
- 3 O Cutucaí monta a fila **Chamar agora**, por ordem de urgência e valor, com a mensagem pronta: nome, produto, valor e link de pagamento.
- 4 Você clica em **WhatsApp**, confere o texto e aperta enviar.

Quando a plataforma avisa que a compra foi aprovada, o lead sai da fila sozinho.

Cada lead aparece com uma etiqueta que mostra a situação dele:

- **Pix gerado** — a pessoa gerou o código, mas o pagamento ainda não caiu.

- **Boleto** — a pessoa gerou o boleto e ainda não pagou.
- **Carrinho abandonado** — a pessoa começou a compra e parou no meio.

Dica: seu número está protegido. O Cutucaí **não envia nada sozinho**. Ele só abre a conversa com o texto já digitado, e quem aperta enviar é você. Ele também não lê as suas conversas do WhatsApp. Não existe disparo em massa e, por isso, não há risco de bloqueio por comportamento de robô.

Quer olhar antes de criar conta?

Qualquer pessoa pode abrir a demonstração sem cadastro em **cutucaí.com.br/app/#demo**. É uma conta de exemplo, a "Loja Exemplo", com dados fictícios. Você pode clicar em tudo sem medo, porque nada ali é real.

cutucaí Como funciona Recursos Preço Dúvidas Entrar Testar grátis

Para infoprodutores e afiliados

Pare de perder vendas no **Pix** e no **boleto**.

O Cutucaí avisa no seu celular, na hora, quem gerou Pix, imprimiu boleto ou abandonou o carrinho, e abre o WhatsApp com a mensagem certa pronta. Você só aperta enviar.

Testar grátis por 7 dias → Ver demonstração

✓ 7 dias grátis ✓ Sem cartão ✓ Cancele quando quiser

Chamar agora 3 esperando

Recuperado no mês R\$ 1.164	Dinheiro na mesa R\$ 491
---------------------------------------	------------------------------------

- Ana S. Curso - R\$ 97 - agora **Pix gerado** WhatsApp
- Bruno L. Mentoria - R\$ 297 - 2º contato **Boleto** WhatsApp
- Carla D. Ebook - R\$ 97 - em 12 min **Carrinho** WhatsApp

Cutucaí · agora
🔥 Pix gerado · contato 1 de 3
Ana S. · Curso - R\$ 97,00
Chamar no WhatsApp

Ilustração com dados de exemplo.

Funciona com Kiwify Hotmart Eduzz Monetizze Braip Perfect Pay Ticto

Página inicial do Cutucaí, em cutucaí.com.br: daqui você cria sua conta ou abre a demonstração.

Quer ver o Cutucaí funcionando na sua loja?

Crie sua conta agora. São 7 dias grátis, sem cartão.

Testar grátis por 7 dias

2

Primeiro acesso: crie sua conta e configure o essencial

Neste capítulo você deixa tudo pronto para começar. Reserve alguns minutos e tenha à mão o acesso à sua plataforma de vendas.

Passo 1: crie sua conta grátis

- 1 Abra o site **cutucaí.com.br** no navegador.
- 2 Clique em **Criar minha conta grátis**.
- 3 Preencha **Nome**, **E-mail** e **Senha**. A senha precisa ter no mínimo 8 caracteres.
- 4 Marque a caixinha **Li e aceito os Termos de Uso e a Política de Privacidade**.
- 5 Clique em **Criar conta grátis**.
- 6 Abra o seu e-mail. Vai chegar uma mensagem de confirmação.
- 7 Clique no link dentro desse e-mail. O painel do Cutucaí abre na hora.

cutucaí

Recupere Pix, boletos e carrinhos abandonados pelo WhatsApp.

Nome

E-mail

Senha (mín. 8 caracteres)

☐ Li e aceito os [Termos de Uso](#) e a [Política de Privacidade](#).

[Ver demonstração sem cadastro](#)

Formulário "Criar conta": nome, e-mail, senha e o aceite dos termos.



O que você vai ver na tela: um formulário simples, com três campos em branco (Nome, E-mail e Senha), uma caixinha para marcar logo abaixo e um botão laranja grande escrito Criar conta grátis. Embaixo do botão, há o link "Ver demonstração sem cadastro".

Dica: o teste é de 7 dias e não pede cartão. Se o e-mail de confirmação demorar, olhe também a caixa de spam.

Passo 2: conheça o menu do painel

Ao entrar, você vê o menu do painel. Nas próximas vezes, entre com o e-mail e a senha que você criou. Estes são os itens do menu:

- **Chamar agora** — a sua fila do dia, com o número de pessoas esperando contato.
- **Leads** — a lista de todos os leads recebidos.
- **Clientes** — sua agenda de relacionamento.
- **Scripts** — as mensagens prontas.
- **Integrações** — onde você conecta a plataforma de vendas e o Telegram.
- **Assinatura** — seu plano e o link de indicação.
- **Minha conta** — seus dados e a segurança.
- **Sair** — encerra o acesso neste aparelho.

Passo 3: siga o checklist "Primeiros passos"

Na primeira vez que você entra, aparece o checklist **Primeiros passos**. Ele tem 6 itens e funciona como um mapa:

- 1 Conectar sua plataforma de vendas.
- 2 Receber o primeiro lead.
- 3 Ativar avisos no Telegram.
- 4 Ativar a verificação em 2 etapas (recomendado).
- 5 Instalar a extensão do Chrome.
- 6 Chamar o primeiro cliente no WhatsApp.

Vamos passar por todos ao longo deste guia. Os dois primeiros e o quarto estão neste capítulo.

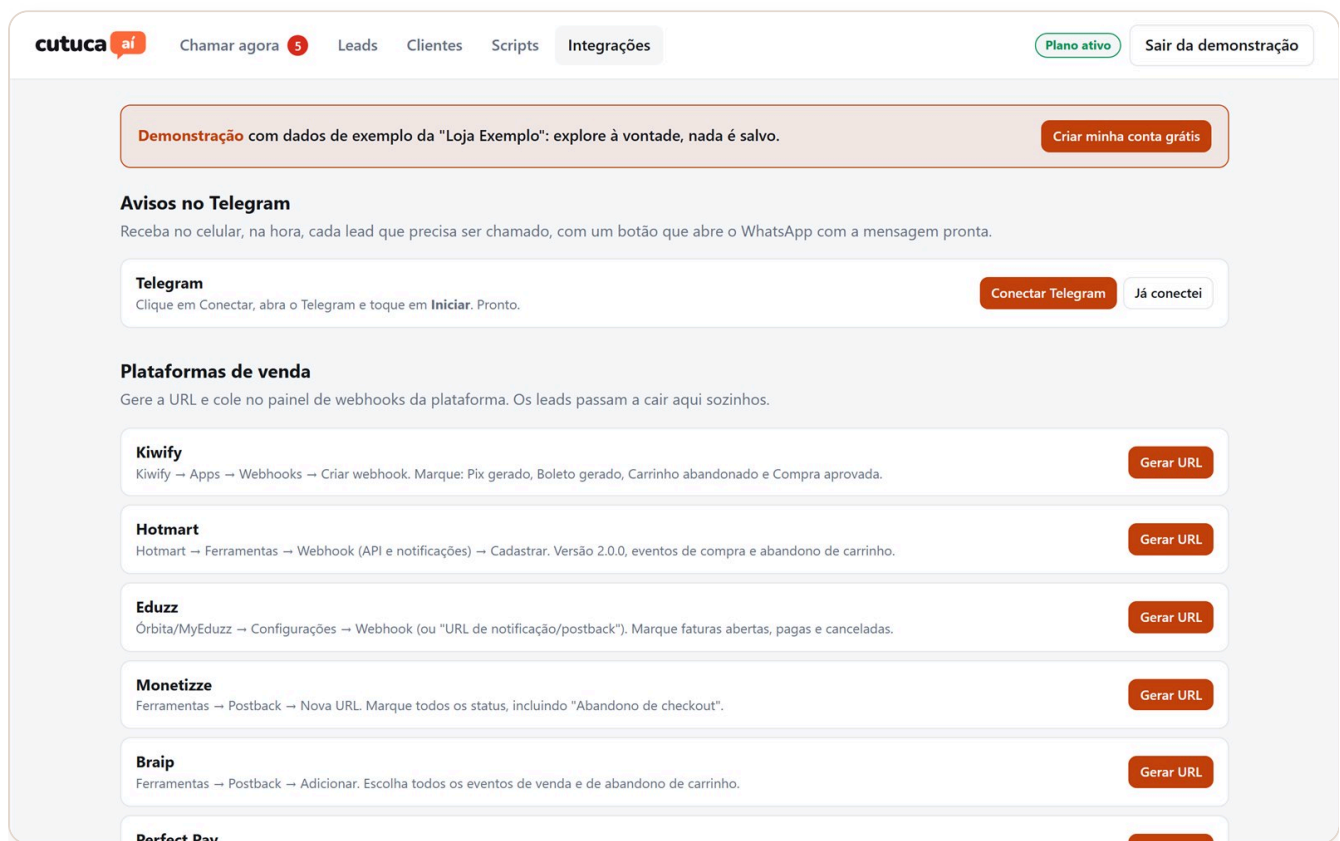
Passo 4: conecte sua plataforma de vendas

Esta é a etapa mais importante. Ela é feita **uma única vez**.

Você vai usar um *webhook*. Webhook é o aviso automático que a plataforma de vendas manda para o Cutucaí toda vez que alguém gera um Pix, imprime um boleto, abandona o carrinho ou compra. Algumas plataformas chamam de "postback". É a mesma coisa.

Na prática, você copia um endereço no Cutucaí e cola na sua plataforma:

- 1 Clique na aba **Integrações**.
- 2 Procure a seção **Plataformas de venda**. Cada plataforma tem uma linha própria.
- 3 Na linha da sua plataforma, clique em **Gerar URL**.
- 4 Clique em **Copiar**.
- 5 Abra o painel da sua plataforma de vendas, em outra aba do navegador.
- 6 Vá até o lugar indicado na lista abaixo, cole a URL e marque os eventos pedidos.
- 7 Salve o webhook na plataforma.



Aba Integrações: avisos no Telegram e, logo abaixo, uma linha por plataforma de venda com o botão Gerar URL.

Onde colar, em cada plataforma:

- **Kiwify:** Apps → Webhooks → Criar webhook. Marque Pix gerado, Boleto gerado, Carrinho abandonado e Compra aprovada.
- **Hotmart:** Ferramentas → Webhook (API e notificações) → Cadastrar. Escolha a versão 2.0.0 e marque os eventos de compra e de abandono de carrinho.

- **Eduzz:** Órbita/MyEduzz → Configurações → Webhook (ou "URL de notificação/postback"). Marque faturas abertas, pagas e canceladas.
- **Monetizze:** Ferramentas → Postback → Nova URL. Marque todos os status, incluindo "Abandono de checkout".
- **Braip:** Ferramentas → Postback → Adicionar. Escolha todos os eventos de venda e de abandono de carrinho.
- **Perfect Pay:** Ferramentas → Webhook → Novo. Selecione os status de venda (pendente, aprovada e cancelada) e o abandono.
- **Ticto:** Integrações → Webhook → Nova. Marque Pix gerado, boleto gerado, compra aprovada e abandono de carrinho.



O que você vai ver na tela: na aba Integrações, uma lista de plataformas. Cada linha mostra o nome da plataforma, o caminho para chegar ao lugar do webhook e um botão laranja Gerar URL. Depois de clicar, o endereço aparece na linha, com o botão Copiar ao lado.

Atenção: essa URL é secreta. Não compartilhe com ninguém. Se ela vazar, clique em **Gerar nova URL** e cole a nova na sua plataforma.

Passo 5: teste se a conexão funcionou

- 1 Na sua plataforma, use o botão de teste do webhook.
- 2 Volte ao Cutucaí e abra a aba **Integrações**.
- 3 Desça até **Últimos eventos recebidos**.
- 4 Clique em **Atualizar**.
- 5 Confira se o Cutucaí entendeu **nome, telefone, valor e status**.



O que você vai ver na tela: uma lista com os avisos mais recentes que chegaram da sua plataforma. Se o teste deu certo, o evento aparece ali, com os dados da pessoa e o status da compra. Se a lista estiver vazia, revise o passo 4 e tente de novo.

Passo 6: proteja sua conta

Em **Minha conta** você troca nome, e-mail e senha. Também vê o Histórico de acesso, baixa seus dados ou exclui a conta, se um dia quiser.

Ali fica a **Verificação em 2 etapas**, que é recomendada. Ela funciona assim: ao entrar em um aparelho novo, além da senha, o Cutucaí pede um código que chega no seu Telegram. Quem

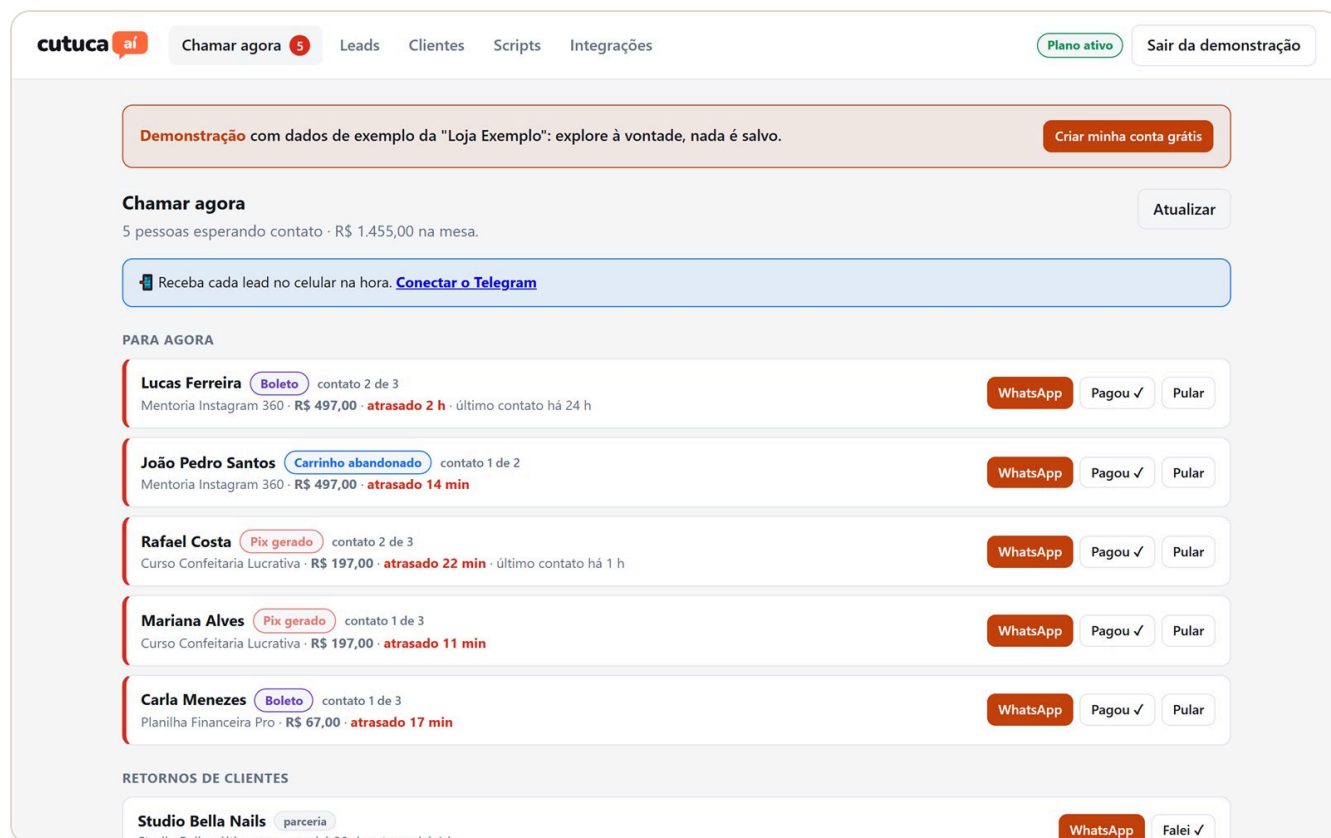
descobrir sua senha ainda não consegue entrar.

- 1 Conecte o Telegram primeiro. O passo a passo está no capítulo 5.
- 2 Clique em **Minha conta**, no menu.
- 3 Ative a **Verificação em 2 etapas**.

3

Funcionalidade 1: a fila "Chamar agora"

Esta é a tela que você vai abrir todos os dias. É o coração do Cutucaí. Ela responde a uma pergunta só: **quem eu devo chamar agora?**



Aba Chamar agora: quem está esperando contato, com a mensagem pronta e os botões de ação.

Como ler a tela

- **No topo:** quantas pessoas estão esperando contato e quanto dinheiro está "na mesa", ou seja, o valor das vendas que ainda podem ser recuperadas.
- **Faixa azul:** se você ainda não ligou o Telegram, aparece um convite para conectar. Veja o capítulo 5.
- **PARA AGORA:** os leads que precisam de contato neste momento, por ordem de urgência e valor.
- **RETORNOS DE CLIENTES:** os clientes da sua agenda que chegaram na data de retorno.

Cada cartão mostra tudo o que você precisa saber sobre a pessoa:

- O **nome** e a **etiqueta** de status (Pix, Boleto ou Carrinho).
- Em que etapa está, por exemplo "contato 2 de 3".
- O produto e o valor.
- Há quanto tempo o último contato foi feito.

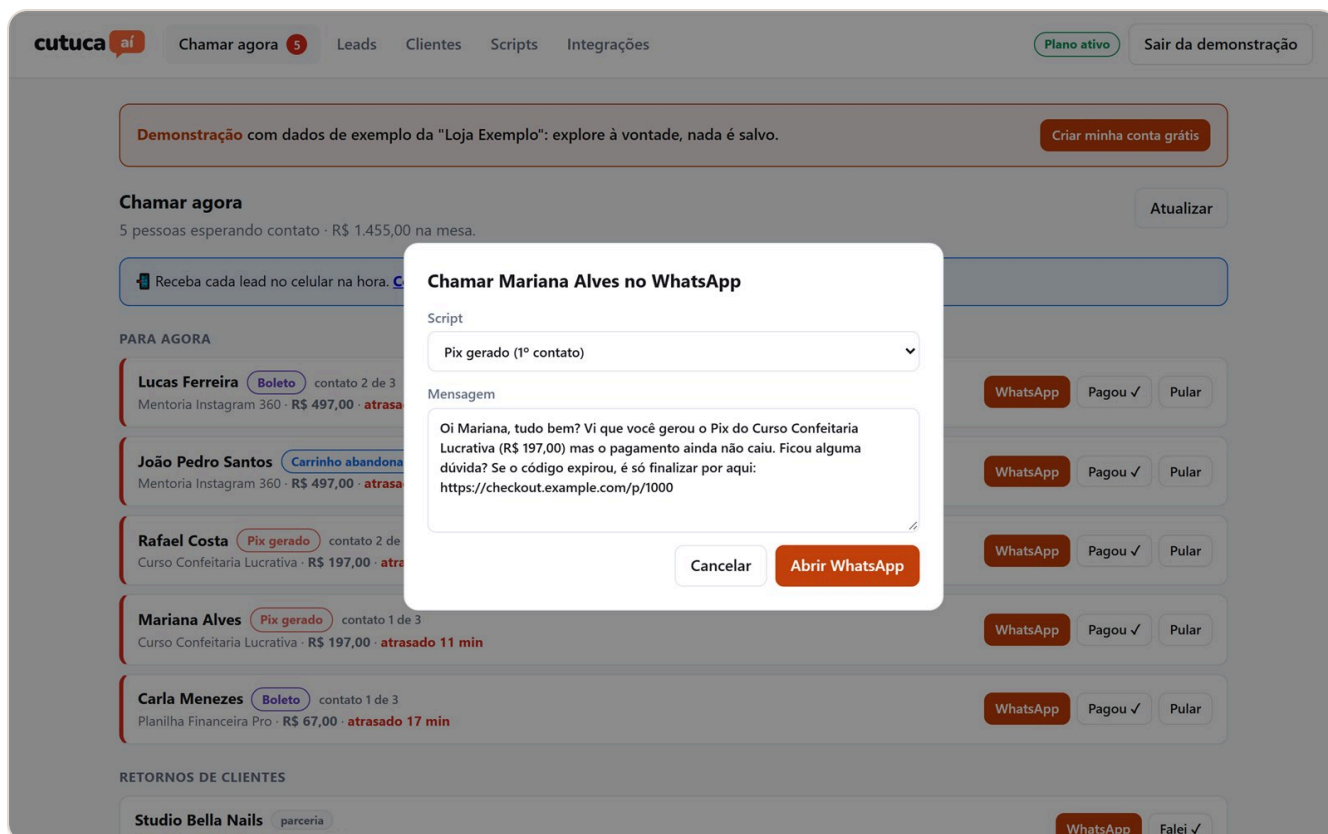
- Um aviso em **vermelho**, como "atrasado 2 h". Ele significa que já passou da hora ideal de chamar.



O que você vai ver na tela: uma lista de cartões brancos, um embaixo do outro. À esquerda de cada um estão o nome da pessoa e uma etiqueta colorida. No meio ficam o produto, o valor e os avisos de tempo. À direita ficam os botões: um laranja escrito WhatsApp e dois brancos, Pagou ✓ e Pular.

Passo a passo: chamar um lead

- 1 Clique na aba **Chamar agora**.
- 2 Comece pelo **primeiro cartão** da seção PARA AGORA. A fila já vem na ordem certa.
- 3 Confira o nome, a etiqueta e o valor.
- 4 Clique no botão **WhatsApp** laranja, à direita do nome.
- 5 Abre uma janela **Chamar [nome] no WhatsApp**. O campo **Script** já vem com a mensagem certa para aquela etapa, e o campo **Mensagem** mostra o texto pronto, com nome, produto, valor e link de pagamento.
- 6 Leia o texto. Se quiser, mude uma palavra ou outra ali mesmo, ou escolha outro script na lista.
- 7 Clique em **Abrir WhatsApp**. A conversa com a pessoa abre com a mensagem **já digitada**.
- 8 Aperte enviar no WhatsApp.
- 9 Volte ao Cutucaí. O contato fica registrado sozinho e a pessoa passa para a próxima etapa da régua. Siga para o próximo cartão.



A janela que abre ao clicar em WhatsApp: o script certo já escolhido e a mensagem preenchida com os dados da pessoa. Confira e clique em Abrir WhatsApp.

Dica: o Cutucaí nunca envia por você. Ler a mensagem antes de mandar é a sua garantia de que ela soa natural, como uma conversa de verdade.

Os botões de cada cartão

- WhatsApp** — abre a janela com a mensagem pronta e, dali, a conversa no WhatsApp.
- Pagou ✓** — use quando o cliente disser que já pagou, antes de a plataforma avisar. O lead sai da fila e o Cutucaí comemora com você: "💰 R\$ 197,00 recuperados!".
- Pular** — avança para o próximo contato **sem mandar mensagem**.

A régua de contatos: quando cada pessoa é chamada

Você não precisa decidir os horários. O Cutucaí já vem com uma régua pronta, que é uma sequência de contatos em horários certos:

- Pix gerado** — 1º contato na hora, 2º depois de 1 hora, 3º depois de 24 horas.
- Boleto** — 1º depois de 2 horas, 2º depois de 1 dia, 3º depois de 2 dias.
- Carrinho abandonado** — 1º depois de 15 minutos, 2º depois de 1 dia.

É por isso que o cartão mostra "contato 2 de 3": você vê logo em que etapa a conversa está.

Atenção: depois de 7 dias, o lead sai da fila. A venda já esfriou. Por isso, quanto mais cedo você chamar, melhor.

A aba Leads: a lista completa

Enquanto a fila mostra só quem precisa de contato agora, a aba **Leads** guarda **todos** os leads recebidos.

The screenshot shows the Cutuca.ai interface. At the top, there's a navigation bar with 'cutuca ai', 'Chamar agora 5', 'Leads' (selected), 'Clientes', 'Scripts', and 'Integrações'. On the right, there are buttons for 'Plano ativo' and 'Sair da demonstração'. Below the navigation bar, a banner states 'Demonstração com dados de exemplo da "Loja Exemplo": explore à vontade, nada é salvo.' with a 'Criar minha conta grátis' button. The main area displays a summary of metrics: 'Recuperado no mês R\$ 741,00 (3 vendas - total R\$ 741,00)', 'Dinheiro na mesa R\$ 1.569,00 (7 leads pendentes)', 'Pix gerado 3 (R\$ 441,00)', 'Boletos 2 (R\$ 564,00)', and 'Carrinhos 2 (R\$ 564,00)'. Below these are tabs for 'Pendentes', 'Pix', 'Boleto', 'Carrinho', 'Aprovados', 'Recuperados', and 'Todos'. A search bar 'Buscar nome, telefone, produto...' and a '+ Lead' button are also present. The list of leads includes: Mariana Alves (Pix gerado, Curso Confeitaria Lucrativa, R\$ 197,00, 5500999900001, há 11 min), João Pedro Santos (Carrinho abandonado, Mentoria Instagram 360, R\$ 497,00, 5500999900002, há 29 min), Fernanda Rocha (Pix gerado, Ebook Receitas Fit, R\$ 47,00, 5500999900006, há 35 min - chamado há 35 min), Rafael Costa (Pix gerado, Curso Confeitaria Lucrativa, R\$ 197,00, 5500999900004, há 1 h - chamado há 1 h), Carla Menezes (Boleto, Planilha Financeira Pro, R\$ 67,00, 5500999900003, há 2 h), and Beatriz Lima (Carrinho abandonado, Planilha Financeira Pro, R\$ 67,00, 5500999900007, há 3 h - chamado há 3 h). Each lead entry has buttons for 'WhatsApp', 'Pagou ✓', and 'Detalhes'.

Aba Leads: a lista de todos os leads que a sua plataforma já enviou.

- 1 Clique na aba **Leads**.
- 2 Use a busca para achar uma pessoa pelo nome.
- 3 Para cadastrar alguém à mão, clique em **+ Lead** e preencha os dados da pessoa.

Sua fila está esperando por você.

Conecte sua plataforma e chame o primeiro cliente ainda hoje.

Testar grátis por 7 dias

4

Funcionalidade 2: scripts de mensagem

Um script é uma mensagem pronta. O Cutucaí escolhe o script certo para cada lead, de acordo com a situação e a etapa da régua. Assim, cada pessoa recebe a mensagem certa no momento certo.

cutucaí Chamar agora 5 Leads Clientes **Scripts** Integrações Plano ativo Sair da demonstração

Demonstração com dados de exemplo da "Loja Exemplo": explore à vontade, nada é salvo. Criar minha conta grátis

Scripts de mensagem + Script

Variáveis: {nome} {produto} {valor} {link}

- Pix gerado (1º contato)** **Pix gerado** 1º contato
Oi {nome}, tudo bem? Vi que você gerou o Pix do {produto} ({valor}) mas o pagamento ainda não caiu. Ficou alguma dúvida? Se o código expirou, é só finalizar por aqui: {link}
Usado em 3 leads · 1 pagou · **33%** recuperados · R\$ 497,00
- Pix (2º contato, 1 h)** **Pix gerado** 2º contato
Oi {nome}! Seu Pix do {produto} ainda está em aberto. Se o código expirou, é só gerar de novo por aqui: {link}. Qualquer dúvida, me chama que eu te ajudo 😊
Ainda não usado. Os números aparecem depois dos primeiros contatos.
- Pix (3º contato, 24 h)** **Pix gerado** 3º contato
{nome}, passando uma última vez: sua inscrição no {produto} ainda pode ser concluída. Quer que eu te ajude a finalizar? {link}
Ainda não usado. Os números aparecem depois dos primeiros contatos.
- Boleto impresso (1º contato)** **Boleto** 1º contato
Oi {nome}! Passando pra lembrar do boleto do {produto} ({valor}). Se preferir, pelo Pix a liberação é na hora: {link}
Usado em 2 leads · 1 pagou · **50%** recuperados · R\$ 197,00
- Boleto (2º contato, 1 dia)** **Boleto** 2º contato
Oi {nome}, tudo certo com o boleto do {produto}? Se ficou difícil pagar, pelo Pix a liberação é na hora: {link}
Ainda não usado. Os números aparecem depois dos primeiros contatos.

Aba Scripts: cada mensagem com título, etiqueta, etapa, texto e os números de desempenho.

O que já vem pronto

Você não começa do zero. O Cutucaí já traz **8 scripts**:

- Pix: 1º, 2º e 3º contato.
- Boleto: 1º, 2º e 3º contato.
- Carrinho abandonado: 1º e 2º contato.

As variáveis: o Cutucaí preenche por você

Dentro do texto existem palavras entre chaves. São as *variáveis*. O Cutucaí troca cada uma pelos dados reais de cada lead:

- **{nome}** — o nome da pessoa.
- **{produto}** — o produto que ela tentou comprar.
- **{valor}** — o valor da compra.

- **{link}** — o link para pagar.

Veja um exemplo real, o 1º contato de Pix:

Oi {nome}, tudo bem? Vi que você gerou o Pix do {produto} ({valor}) mas o pagamento ainda não caiu. Ficou alguma dúvida? Se o código expirou, é só finalizar por aqui: {link}

O tom é leve, sem cobrança. Ele pergunta se ficou alguma dúvida e já entrega o caminho para pagar.



O que você vai ver na tela: uma lista de cartões, um para cada script. Cada cartão mostra o título, uma etiqueta de status, a etapa (por exemplo, "1º contato"), o texto da mensagem e uma linha de números, no formato "Usado em X leads · Y pagou · Z% recuperados". Embaixo ficam os botões Editar e Excluir. No alto da página há o botão laranja + Script e a lista de variáveis.

Passo a passo: editar um script

- 1 Clique na aba **Scripts**.
- 2 Escolha o script que você quer mudar.
- 3 Clique em **Editar**.
- 4 Mude o texto do jeito que você fala com seus clientes.
- 5 Mantenha as variáveis entre chaves, como **{nome}** e **{link}**.
- 6 Salve.

Atenção: escreva as variáveis exatamente como aparecem, com chaves e sem espaços. Se você mudar uma letra, o Cutucaí não consegue trocar pelo dado do cliente.

Passo a passo: criar um script novo

- 1 Na aba **Scripts**, clique em **+ Script**.
- 2 Dê um título que ajude você a reconhecê-lo depois.
- 3 Escolha o **status**: Pix, Boleto ou Carrinho abandonado.
- 4 Escolha em **qual contato** ele entra: 1º, 2º ou 3º.
- 5 Escreva a mensagem, usando as variáveis.
- 6 Salve.

Como escrever uma boa mensagem

- Chame a pessoa pelo nome.
- Seja breve. Ninguém lê textão no WhatsApp.
- Pergunte em vez de cobrar. Uma pergunta abre a conversa.
- Ofereça ajuda com alguma dúvida.
- Coloque o link de pagamento no final.

Lembre-se: você pode **editar a mensagem antes de enviar**, na janela que abre ao clicar em WhatsApp ou no próprio WhatsApp. Use isso para dar um toque pessoal quando fizer sentido.

Descubra qual mensagem funciona melhor

Cada script mostra seus próprios números:

Usado em X leads · Y pagou · Z% recuperados · valor

Leia assim: quantas pessoas receberam aquela mensagem, quantas pagaram, qual parte foi recuperada e quanto isso rendeu. Compare os scripts entre si. O que tem os melhores números é o que você deve manter. O que rende pouco é o que você deve reescrever.

Dica: mude um script por vez. Assim você sabe qual mudança fez diferença.

5

Funcionalidade 3: clientes e retornos

Vender uma vez é bom. Vender de novo para quem já confia em você é melhor ainda. A aba

Clientes é a sua **agenda de relacionamento**: quem já comprou, parceiros e leads quentes, com etiquetas, anotações e data de retorno.

Aba Clientes: sua agenda com etiquetas, anotações e a data do próximo retorno.



O que você vai ver na tela: no alto, o título "Meus clientes" e os botões Importar lista e + Cliente. Logo abaixo, filtros por etiqueta e uma caixa de busca. Depois, uma lista em que cada cliente mostra a data do próximo retorno, há quanto tempo você falou com ele, a anotação que você deixou e os botões WhatsApp, Falei ✓ e Editar.

Passo a passo: cadastrar um cliente

- 1 Clique na aba **Clientes**.
- 2 Clique em **+ Cliente**.
- 3 Preencha o **nome**.
- 4 Preencha o **WhatsApp com DDD**.

- 5 Se quiser, informe a **empresa**.
- 6 Escreva as **etiquetas** separadas por vírgula, por exemplo: aluno, vip.
- 7 Deixe uma **anotação** para lembrar do que vocês conversaram.
- 8 Marque a data do **próximo retorno**.
- 9 Salve.

Passo a passo: importar sua lista de uma vez

Já tem seus clientes em uma planilha? Não precisa digitar um por um.

- 1 Na planilha (Excel ou Google Sheets), deixe **um cliente por linha**.
- 2 Selecione as linhas e copie.
- 3 No Cutucaí, clique em **Importar lista**.
- 4 Cole o que você copiou e siga as instruções da tela.

Como funcionam os retornos

Quando chega a data de retorno de um cliente, ele aparece na aba **Chamar agora**, na seção **RETORNOS DE CLIENTES**. Você não precisa lembrar de nada.

- 1 Na aba **Chamar agora**, olhe a seção RETORNOS DE CLIENTES.
- 2 Clique em **WhatsApp** e converse com o cliente.
- 3 Terminou a conversa? Clique em **Falei ✓**.
- 4 Marque a data do próximo retorno, por exemplo daqui a 90 dias.

Para achar alguém, use os filtros por etiqueta ou a busca. Você pode procurar por nome, telefone, empresa ou até por uma palavra da anotação.

Dica: escreva a anotação logo depois de falar com o cliente. Na próxima vez, você vai saber exatamente de onde continuar.

Atalho 1: avisos no Telegram

O Telegram é um aplicativo de mensagens, parecido com o WhatsApp. Ligado ao Cutucaí, ele avisa você no celular, na hora, toda vez que entra um lead novo. A mensagem traz um botão que abre o WhatsApp com o texto pronto.

- 1 Clique na aba **Integrações**.
- 2 Procure a seção **Avisos no Telegram**.
- 3 Clique em **Conectar Telegram**.
- 4 O Telegram abre. Toque em **Iniciar**.
- 5 Volte ao Cutucaí e clique em **Já conectei**.



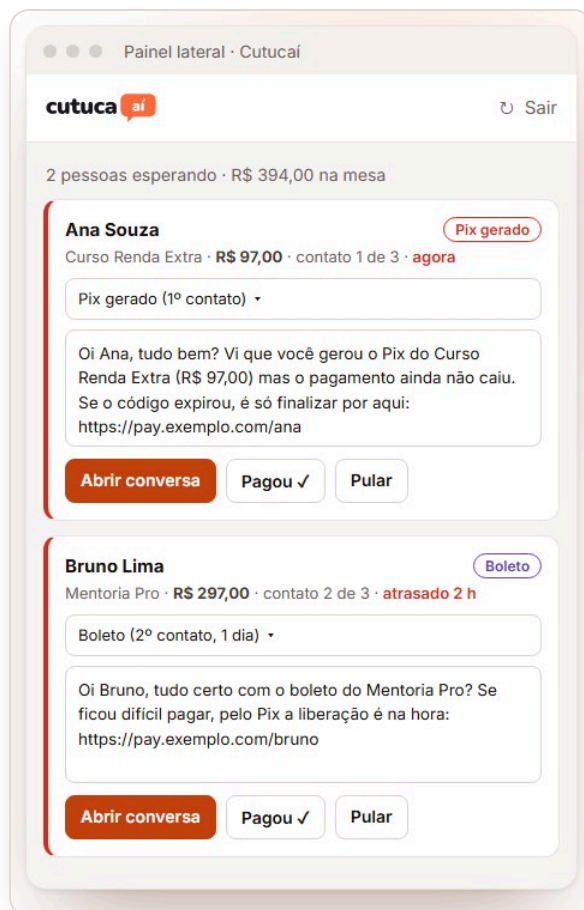
O que você vai ver no celular: uma mensagem nova do Cutucaí no Telegram, a cada lead que chega. Nela aparecem os dados da pessoa e um botão que abre o WhatsApp com a mensagem pronta.

Atalho 2: a extensão no WhatsApp Web

O WhatsApp Web é o WhatsApp aberto no navegador do computador. A extensão do Chrome coloca a fila do Cutucaí **ao lado das suas conversas**, em um painel lateral. Você não precisa ficar trocando de aba.

Como instalar

- 1 No painel do Cutucaí, vá ao checklist **Primeiros passos**.
- 2 Clique em **Instalar a extensão do Chrome**.
- 3 Siga as instruções que aparecerem na tela.
- 4 Depois, clique na **peça de quebra-cabeça** na barra do Chrome.
- 5 Clique no **alfinete** ao lado do Cutucaí. O ícone, um balão laranja com "aí", fica fixo na barra.
- 6 Entre com o **mesmo e-mail e a mesma senha** do painel. Se o computador for só seu, marque **Confiar neste computador por 60 dias**.



O painel lateral do Cutucaí: fica do lado direito do WhatsApp Web, com a fila, a mensagem pronta e os botões Abrir conversa, Pagou ✓ e Pular.

O que a extensão faz

- Mostra a mesma fila do painel, ao lado da conversa.
- Tem os botões **Abrir conversa**, **Pagou ✓** e **Pular**.
- Traz a lista **Próximos contatos**, para você ver o que vem depois.
- Pode **avisar no computador** quando alguém entrar na fila. É só marcar a opção correspondente.
- Mostra um contador no ícone, com o número de pessoas esperando.

O Cutucaí funciona melhor quando está sempre em dia. Siga estas três regras e ele nunca fica desatualizado.

Regra 1: zere a fila todo dia

Por quê? Um Pix esfria rápido. Quanto mais tempo passa, menor a chance de a pessoa voltar. O primeiro contato funciona melhor quando é feito na hora.

Como fazer:

- 1 Conecte o Telegram. Assim você sabe na hora que um lead chegou.
- 2 Abra a aba **Chamar agora** pelo menos uma vez por dia.
- 3 Chame quem está na seção PARA AGORA, começando pelos cartões em vermelho.
- 4 Termine o dia com a seção vazia.

Regra 2: sempre registre o resultado

Por quê? Se você não registra o que aconteceu, a fila fica errada: você pode chamar de novo quem já pagou. E os números dos seus scripts passam a mentir, porque o Cutucaí não sabe o que deu certo.

Como fazer:

- 1 O cliente disse que pagou? Clique em **Pagou ✓**.
- 2 Não quer chamar essa pessoa agora? Clique em **Pular**.
- 3 Conversou com um cliente da agenda? Clique em **Falei ✓** e marque o próximo retorno.

Regra 3: ajuste os scripts a cada 15 dias e confira os avisos

Por quê? As mensagens que funcionam hoje podem funcionar menos amanhã. E, se a plataforma parar de mandar os avisos, a fila para de encher sem você perceber.

Como fazer, a cada 15 dias:

- 1 Abra a aba **Scripts** e olhe os números de cada mensagem.
- 2 Reescreva o script que rende pouco, mudando um por vez.
- 3 Abra a aba **Integrações** e vá a **Últimos eventos recebidos**.

4 Clique em **Atualizar**.

5 Confira se eventos recentes estão chegando. Se não estiverem, revise a conexão com sua plataforma, como no capítulo 2.

Dica: marque um lembrete no seu calendário, de 15 em 15 dias, escrito "revisar o Cutucaí".

Você chegou ao fim do guia. Agora sabe conectar sua plataforma, usar a fila **Chamar agora**, ajustar os scripts, cuidar dos clientes e manter tudo em dia.

Quanto custa

- **Teste:** 7 dias grátis, sem cartão.
- **Assinatura:** R\$ 47 por mês, pagos por Pix, sem fidelidade.
- Os dias de teste que sobram são somados ao primeiro mês.
- A liberação é automática, em segundos, depois do pagamento.
- Você pode cancelar quando quiser.
- Nos primeiros 7 dias depois de pagar, você pode pedir o reembolso (é o direito de arrependimento), com estorno automático.

Indique e ganhe

Cada pessoa que se cadastrar pelo seu link e assinar te dá **1 mês grátis**. Não há limite. Você encontra o link na aba **Assinatura**.

Precisa de ajuda?

Fale com a gente pelo canal que preferir:

- **WhatsApp:** (94) 98120-2994
- **E-mail:** maelson.comercial@gmail.com
- **Dúvidas frequentes:** seção Dúvidas, em cutucaí.com.br
- **Demonstração sem cadastro:** cutucaí.com.br/app/#demo

O próximo passo é seu

Cada Pix parado é uma conversa que ainda não aconteceu. Você já tem o passo a passo. Falta só começar: crie sua conta, conecte sua plataforma e faça o primeiro contato ainda hoje.

Comece hoje: teste o Cutucaí grátis por 7 dias.

Sem cartão e sem fidelidade. Em poucos minutos sua fila "Chamar agora" já pode estar pronta.

Testar grátis por 7 dias



Sua próxima venda recuperada está a **um clique** de distância.

Conecte sua plataforma, abra a fila "Chamar agora" e faça o primeiro contato ainda hoje.

Testar grátis por 7 dias →

cutucaí.com.br · sem cartão · depois, R\$ 47/mês por Pix, sem fidelidade